

Lexica

E-Retailing Platform

そのECサイト カスタマイズ無しで実現できます

Lexica E-Retailing Platform（レキシカ）は株式会社E-リテイリングシステムズが開発・販売する総合ECパッケージです。インターネットがまだ特別なものであった時代の「ショッピングカート」や「通販システム」といった古い概念には捉われない新しいECのためのプラットフォームとして、ECパッケージ業界における豊富な経験と深い洞察に基づき生み出されました。本質を追及した豊富な機能を有機的に組み合わせることにより、サードパーティのプラグインに頼ることもなく製品標準機能のみで個別開発以上の要望を叶えることを可能としています。

これまでになかったコンセプトによる柔軟性・拡張性は、すでに多くのお客様に感嘆をもって迎えられています。Lexicaならばカスタマイズ無しで、システム導入後でさえも、あなたのアイデアを実現することができます。

Lexicaの主要な業務機能ドメイン

CMS、カート、マイページ、チェックアウト、各種プロモーション、電話受注、データ受注、会員管理、顧客管理、受注管理、決済連携、定期契約管理、出荷管理、顧客セグメンテーション、メール配信（バルク・ステップ）、問合せ管理、アンケート、商品管理、在庫管理、同梱物管理、売上管理、入金管理、問合せ管理、メール配信、データ分析、データ連携、ワークフロー自動化

様々なビジネススタイルに対応

メーカー直販	高機能なパーソナライズでタッチポイントを生み出し、より深いエンゲージメントを。
総合通販	多品種の複雑な検索、ジャンル別の検索条件で高いユーザビリティを実現。
産直物販	高機能な出荷管理により高鮮度・小ロットならではの高い顧客満足度を追及。
サブスクリプション	単なる定期ではなく「権利」を販売するビジネスモデルにも複数の実績。
定期通販	通常受注と定期受注の統合管理で業務を効率化。マイページ機能も充実でコールセンターの業務量も削減。
頒布会	通常の定期機能とは異なる、非繰り返しシナリオ型定期購入専用機能で緻密なビジネスモデルを構築。

Lexicaならば出来る

サービスレベルの高いECサイトを構築できる

とにかく豊富な機能で様々なスタイルのECに対応。入力フォームの構造変更も管理画面から可能。精度の高いバリデーションできれいな受注情報を生成すると同時に、外部のフォーム最適化ツールは不要でユーザーの負担を軽減する各種の自動補完、変換も備えます。

高機能なCMSで豊富なコンテンツを制作できる

ニュース、ブログ、コミュニティ。ポップアップするサイネージ、チャット風インタラクティブコンテンツを作成する機能もあります。さらには、データにアクセス可能なフリーページで新しい機能さえ作成できます。

精度の高い分析・メール配信ができる

通常のレポート機能の他にBI機能を備え、さまざまな分析が可能。抽出～配信をシステム内部で行なえるので無駄を省き精度が高く、タイムリーに。メール配信機能も備えています（外部連携での配信ももちろん可能）。

個人情報を守りながら顧客対応を効率化できる

オンラインのプライバシーを守りつつ、同一人物の注文を識別し制御できます。ワークフローに沿った対応が可能な問合せ管理機能も装備。外部連携ではないので必要な情報（顧客・受注・商品 etc.）にすぐにアクセスできます。

精度の高い出荷管理ができる

配送手段別に出荷を自動分割。個口分けも可能。きめ細かいリードタイム設定。地域別に時間単位での制御が可能です。また、説明可能なルールならば実現できると言われるほどの高精度な送料計算ロジックを備えます。

現場の声に応える在庫管理ができる

販売の単位と切り離れたSKU単位での在庫管理。SKU間の再帰的関連も制御可能で部品単位の在庫管理が可能。倉庫別の在庫管理や棚卸もサポート。複数のロジックを併用できるため、詳細な管理が不要なSKUには簡易ロジックを適用し業務を軽量化することも可能です。

受注管理ハブとしてシステム連携ができる

任意のフォーマットでのインポート/エクスポートが可能。連携機能にはスケジューラとデータ転送処理を標準で装備。ログのみでなく、任意のエラーの自動通知も設定可能。CSV連携のみでなく、バーコード等を含む印刷用振票出力やWebAPIでの連携も可能です。

売上と入金がしっかり管理できる

アイテム別の受注明細ではなく、勘定科目による仕訳管理を実装。預り金・前受金なども適切に処理できます。標準の複合仕訳に加え単一仕訳も出力できるなど経理担当者の細かな要望にも応えます。また、督促機能（ソフトな督促とハードな督促）も充実しています。

業務が自動化できる

ワークフロー機能によるきめ細かな自動制御が可能。受注拒否、事前警告、受注後フラグ付け、自動出荷指示、債権状況による出荷止めなど、目視や表計算ソフトによる業務を削減し生産性を向上させることができます。

特徴

1,100

を越える機能

機能が多いだけではありません。ひとつひとつの機能が現実の概念を映しとるように注意深く作りこまれており、強力なコンフィグレーションにより思い描いたビジネスロジックを実現できます。

500

を越えるプリファレンス

特定のメニューの機能の調整ではなく、業務横断的な動作を調整するための設定項目であるプリファレンスは、500項目を越えます。プリファレンスは通常は変更せずとも問題ありませんが、いざという時の「出来ないと思ったことが出来た」につながります。

400

を越える標準プラグイン

蓋然性の高いロジックはプラグイン化されています。SI/パートナーによる拡張も可能ですが、LexicaにはERS自身により実装された400以上の高品質な標準プラグインがあり、随時追加もされるため、サードパーティによる拡張モジュールは必ず必要ありません。

こんなことはありませんか？

ASPでECビジネスは軌道に乗った。が、これ以上売れてしまうとオペレーションがまわらない！

個別カスタマイズでパッケージを導入したが、保守料も高いのにアップデートもできない。

セキュリティ、とりあえず社内規定はあるけどよくわからない…。

必要な業務はASPや既存のECでは出来ない。が、個別開発の予算はない…。

リプレースして売上が伸びたら、またリプレース？データ移行も怖いのに…。



Lexicaは困難な状況を解決します。

Lexicaの高機能に加え、数々の高難易度ECの現場に携わった経験豊富な技術コンサルタントがシステム構築を支援致します。そして、Lexicaは個別カスタマイズ開発が不要なので、ERSでは受託開発は行なっていません。個別開発ではなく、あくまでもコンフィグレーションで個別カスタマイズレベルの要件に対応しますので、個別開発の副作用と言えるデメリットを避けることはもちろん、それ以上の様々なメリットが得られます。

カスタマイズ保守費用なし

バージョンアップ可能

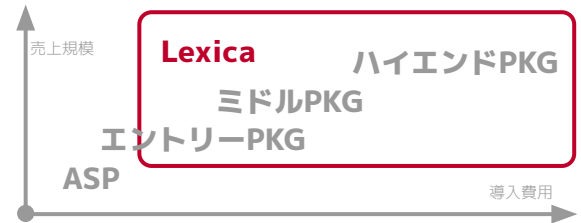
稼働後にもロジックを変更できる

追加開発なしでデザイン変更可

もちろん、スケーラビリティも。

Lexicaは、ERSのECエンジニアが過去の様々な大規模EC構築の経験と知識を活用し、年商数十億円規模のビジネスでも破綻することのない性能を有しています。

データ移行のための機能も充実しており、量だけではなく確実な移行のためのハウツーも豊富です。



セキュリティ・バイ・デザイン。

ERSにはEC構築の経験も豊富な複数の開発者兼任セキュリティ専門家が在籍しています。定期脆弱性診断等の「あとのセキュリティ」の確保のみならず、フレームワークレベルでECドメインのコンテキストに沿ったセキュリティを組み込むことで、機能開発担当者のスキル不足やケアレスミスによる脆弱性の発生を抑制しています。個別カスタマイズを行なう必要がないため、開発者のスキルが不安定になりがちな個別開発時のセキュリティリスクも回避できます。

価格

初期ライセンス費用 2,000,000円 / 初期設定費用 500,000円 / 月額ライセンス費用 売上の0.3~2.5%

- ※1 初期ライセンス費用は、1ショップ1サイトのライセンスです。ショップ追加・サイト追加は追加ライセンス費用が必要となります。
 - ※2 初期設定費用は、弊社既定による要件定義および最低限の設定費用です。追加の設定代行・移行支援等作業はお見積り致します。
 - ※3 月額ライセンス費用は変動型プランの場合です。その他、固定型プランもございます。
- その他、詳しくは弊社HPよりお問い合わせください。

株式会社 E-リテイリングシステムズ
<https://www.ereetailing.systems/>